



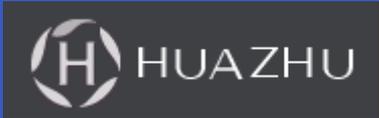
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes

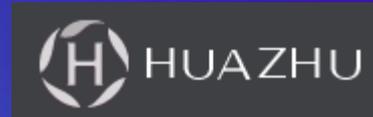


# BTG Homeinns Hotels Group

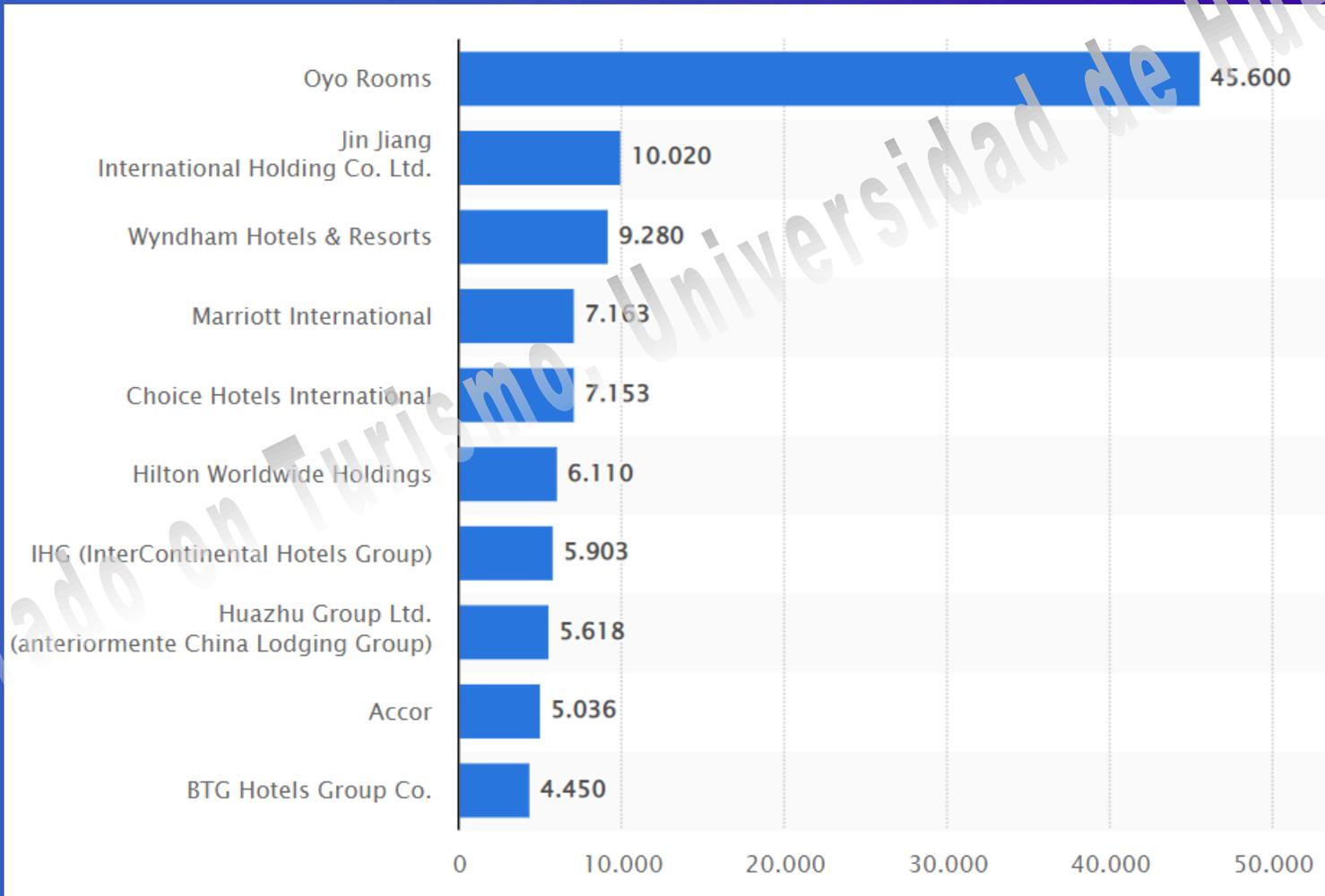


# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



# Ranking de las 10 mayores cadenas hoteleras del mundo en 2019, por número de hoteles



Grado en Turismo: Universidad de Huelva

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL <sup>(a)</sup>		7,551	7,351	<b>1,400,239</b>	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG <sup>(*) (b)</sup>		10,304	9,513	<b>1,087,994</b>	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE <sup>(c)</sup>		6,422	6,055	<b>1,010,257</b>	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	<b>886,036</b>	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	<b>795,909</b>	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	<b>753,344</b>	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU <sup>(*) (d)</sup>		6,802	5,295	<b>607,137</b>	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	<b>597,977</b>	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO <sup>(*) (e)</sup>		20,591	43,000	<b>549,000</b>	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS <sup>(*) (f)</sup>		4,701	4,216	<b>430,224</b>	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG\_destination - 03/2021.



## Jin Jiang International Hotel Group



## OYO Hotels and Romes



BTG Homeinns

## BTG Homeinns Hotels Group



HUAZHU

## Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 055	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 10 des groupes hôteliers mondiaux retraité au 1<sup>er</sup> Janvier 2012  
 Top 10 ranking of hotel groups in the world updated as of 1 January 2012

RANG - RANK		GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS			CHAMBRES - ROOMS		VARIATION	
2012	2011		2012	2011	VARIATION GROWTH	2012	2011	VARIATION GROWTH	% GROWTH
1	1	IHG UK	4 480	4 437	43	658 340	647 161	11 187	+1,7%
2	3	Hilton Worldwide USA	3 843	3 689	154	633 238	605 938	27 300	+4,5%
3	4	Marriott International USA	3 537	3 446	91	617 837	602 056	15 781	+2,6%
4	2	Wyndham Hotel Group USA	7 205	7 207	-2	613 126	612 735	391	+0,1%
5	6	Choice Hotels International USA	6 203	6 142	61	502 460	495 145	7 315	+1,5%
6	5	Accor FRA	3 324	4 229	-	424 367	506 606	-	-
7	7	Starwood Hotels and Resorts USA	1 077	1 041	36	315 346	308 700	6 646	+2,2%
8	8	Best Western USA	4 078	4 015	63	311 598	307 155	4 443	+1,4%
9	12	Home Inns (+ Motel 168) CHI	1 426	818	608	176 562	93 898	82 664	+88,0%
10	9	Carlson Rezidor Hotel Group USA	1 077	1 078	-1	165 802	165 061	741	+0,4%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2012



Grado en Turismo

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

2013 RANK	2012 RANK	COMPANY NAME	LOCATION	ROOMS 2013	HOTELS 2013	ROOMS 2012	HOTELS 2012
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	679,050	4,653	675,082	4,602
2	3	Hilton Worldwide	McLean, Virginia	678,630	4,115	652,957	3,966
3	2	Marriott International	Bethesda, Maryland	675,623	3,916	660,394	3,800
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey	645,423	7,485	627,437	7,342
5	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland	506,058	6,340	538,222	6,725
6	6	Accor	Courcouronnes, France	461,719	3,576	450,487	3,516
7	7	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut	346,819	1,175	335,415	1,134
8	8	Best Western International	Phoenix, Arizona	317,838	4,097	312,467	4,050
9	10	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	262,321	2,241	214,070	1,772
10	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	235,461	1,566	214,796	1,401
11	12	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnetonka, Minnesota	168,927	1,079	166,241	1,077



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	810	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Source: Statista, based on data as of 30 September 2015.



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR Nº DE HAB. A 2019

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels	2018 Rooms	2018 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163	1,317,668	6,906
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020	941,794	8,715
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600	515,144	17,344
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110	912,960	5,685
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903	836,541	5,603
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280	809,900	9,200
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036	703,806	4,780
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153	569,108	7,021
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618	422,747	4,230
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450	397,561	4,049
11	11	BWH Hotel Group (Best Western)	Phoenix, Arizona USA	369,386	3,997	295,849	3,618
12	14	Dossen International Group	Guangzhou, China	254,774	3,062	199,042	2,247
13	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	246,216	3,178	221,529	2,757
14	13	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	223,111	913	208,297	852
15	17	Almbridge Hospitality	Plano, Texas USA	179,136	1,266	102,786	834
16	16	Qingdao Sunmei Group Co.	Qingdao, China	150,856	2,988	121,483	2,352
17	15	66 Hospitality	Carrollton, Texas USA	118,205	1,385	123,162	1,422
18	25	New Century Hotels & Resorts	Hangzhou, China	89,531	455	72,642	330
19	20	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	82,011	325	83,253	329
20	21	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	81,411	728	82,617	731

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL <sup>(a)</sup>		7,551	7,351	<b>1,400,239</b>	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG <sup>(*) (b)</sup>		10,304	9,513	<b>1,087,994</b>	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE <sup>(c)</sup>		6,422	6,055	<b>1,010,257</b>	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	<b>886,036</b>	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	<b>795,909</b>	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	<b>753,344</b>	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU <sup>(*) (d)</sup>		6,802	5,295	<b>607,137</b>	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	<b>597,977</b>	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO <sup>(*) (e)</sup>		20,591	43,000	<b>549,000</b>	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS <sup>(*) (f)</sup>		4,701	4,216	<b>430,224</b>	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG\_destination - 03/2021.



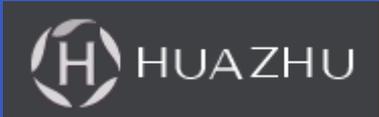
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes



# BTG Homeinns Hotels Group



# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



# Jin Jiang International Hotel Group





## Jin Jiang International - Plateno Hotel Group

- Compañía china que cotiza en la Bolsa de Shanghai, Tokio y Nueva York
- Esta compañía tiene presencia en las principales ciudades y provincias de las regiones autónomas en toda la República Popular China. Esta compañía emplea a más de 100.000 trabajadores.
- El Grupo también ha invertido en una serie de restaurantes, tanto de alta gama como de las principales cadenas de comida rápida.
- Oficina central con sede en Shanghai (China)

**Plateno** es la segunda compañía hotelera china por número de hoteles, y la séptima en el ranking mundial, con más de **3.000 establecimientos y de 450.000 habitaciones en 300 destinos**. La compañía, fundada en 2005, es líder en el segmento low cost en China con la marca **Seven Days**.

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

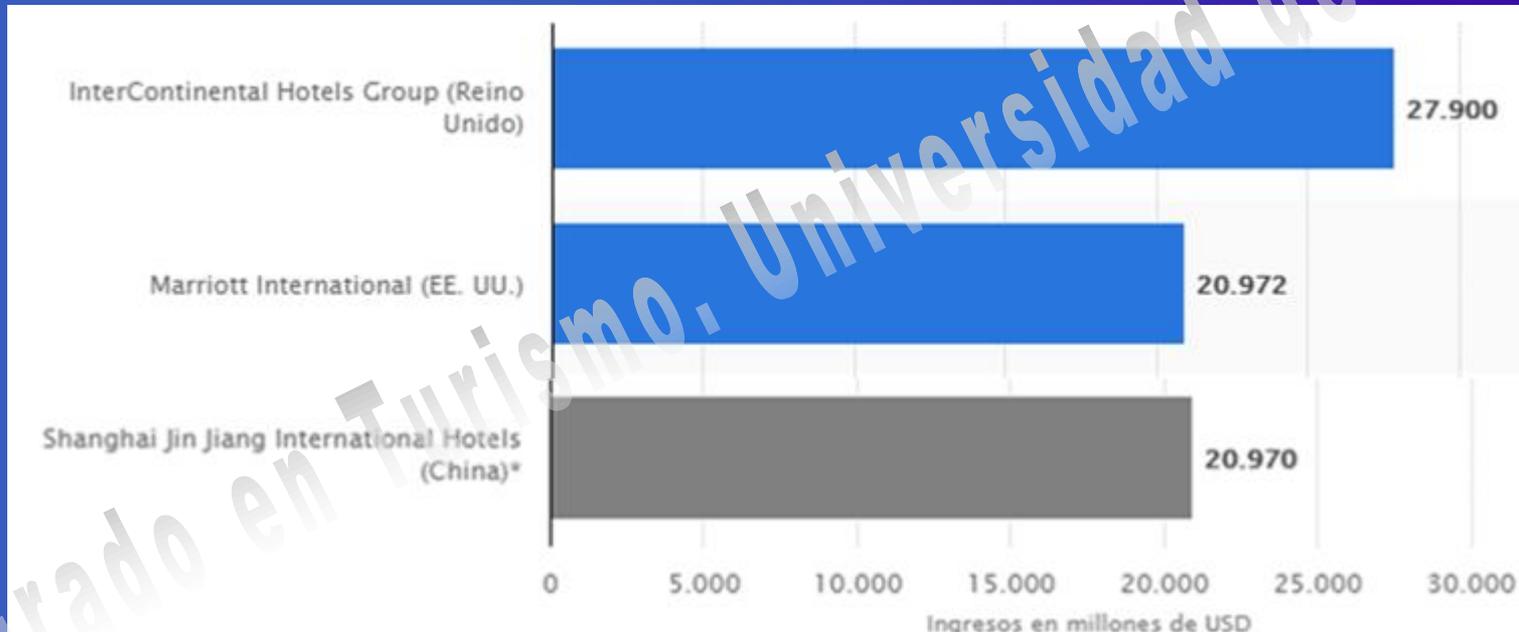
	RANK	COMPANY NAME	EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
			HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	910	122,800	8,670	794,700
5	5	Jin Jiang International/Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A

2013 RANK	2012 RANK	COMPANY NAME	LOCATION	ROOMS 2013	HOTELS 2013	ROOMS 2012	HOTELS 2012
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	679,050	4,653	675,982	4,602
2	3	Hilton Worldwide	McLean, Virginia	678,630	4,115	652,957	3,966
3	2	Marriott International	Bethesda, Maryland	675,623	3,916	660,394	3,800
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey	645,423	7,485	627,437	7,342
5	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland	506,058	6,340	538,222	6,725
6	6	Accor	Courcouronnes, France	461,719	3,576	450,487	3,516
7	7	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut	346,819	1,175	335,415	1,134
8	8	Best Western International	Phoenix, Arizona	317,838	4,097	312,467	4,050
9	10	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	262,321	2,241	214,070	1,772
10	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	235,461	1,566	214,796	1,401
11	12	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnnetonka, Minnesota	168,927	1,079	166,241	1,077



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS CON MAS INGRESOS EN 2019

ingresos en 2019  
(en millones de dólares)



# NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands  
May 2019

## Top 10 Strongest Brands

	<b>1</b> ↑ 22 	2019: <b>86.2</b> AAA 2018: <b>75.7</b> AA+	<b>+10.4</b>
	<b>2</b> ↑ 6 	2019: <b>86.0</b> AAA 2018: <b>82.9</b> AAA-	<b>+3.1</b>
	<b>3</b> ← 3 	2019: <b>84.7</b> AAA 2018: <b>85.0</b> AAA	<b>-0.3</b>
	<b>4</b> ↑ 26 	2019: <b>84.6</b> AAA 2018: <b>74.6</b> AA+	<b>+10.0</b>
	<b>5</b> ↑ 31 	2019: <b>83.3</b> AAA- 2018: <b>72.5</b> AA	<b>+10.8</b>

	<b>6</b> ↓ 2 	2019: <b>83.1</b> AAA- 2018: <b>87.5</b> AAA	<b>-4.4</b>
	<b>7</b> ↑ 15 	2019: <b>82.2</b> AAA- 2018: <b>79.3</b> AA+	<b>+2.9</b>
	<b>8</b> ↓ 7 	2019: <b>82.0</b> AAA- 2018: <b>82.4</b> AAA-	<b>-0.4</b>
	<b>9</b> ↑ 40 	2019: <b>81.8</b> AAA- 2018: <b>67.4</b> AA-	<b>+14.5</b>
	<b>10</b> ↓ 5 	2019: <b>80.7</b> AAA- 2018: <b>84.3</b> AAA-	<b>-3.7</b>





## Jin Jiang International Hotel Group



**Yu Minliang**  
(Presidente y CEO)



El logo está inspirado en la caligrafía china que interpreta la aspiración de intercambio cultural y fusión entre Oriente y Occidente.

La letra C se refiere a China. La forma ovalada arremolinada implica un enorme espacio y poder del Universo.

La letra J se refiere a Jin Jiang. Insertado en la letra C, representa al dedicado equipo de Jin Jiang que está comprometido a crear una mejor vida para los huéspedes y clientes.



## Jin Jiang International Hotel Group

- Jin Jiang International tiene una extensa asociación comercial y de capital con prestigiosos grupos hoteleros como Marriott, Hilton, InterContinental, Accor, así como más de dos docenas de corporaciones de renombre mundial como la japonesa Mitsui, JTB, US Yellow Roadway, UK HRG, Swiss Escuela de Gestión Hotelera Les Roches.





# El hotel de lujo más alto del mundo ya ha abierto sus puertas

Se ha inaugurado en la Torre de Shanghái, en la ciudad que le da nombre, y se sitúa a 632 metros de altura. Su suite principal cuesta más de 10.000 euros la noche.



Shanghai Tower J Hotel sets new luxury height



<https://www.youtube.com/watch?v=F8nuuKIWf8&t=71s>

Prof. Dr. Man

Jin Jiang Luxury Hotels (región de China) es una empresa de gestión hotelera de alta gama establecida por Jin Jiang International Group, que gestiona más de 40 hoteles premium, incluidas las marcas J, Yan Garden, Jin Jiang y The Kuniun.



Operación valorada en hasta 1.500 M €

# Starwood Capital vende Louvre Hotels al grupo chino Jin Jiang

Accor también estuvo interesado

Louvre Hotels cuenta con una red de más de 1.100 hoteles en más de 47 países en todo el mundo, que opera bajo las marcas Campanile, Kyriad, Tulip Inn y otras de alta gama como Golden Tulip y Royal Tulip Kyriad Prestige.

## Socios comerciales

En noviembre de 2011, Louvre Hotels Group y el conglomerado Jin Jiang International Holdings establecieron una asociación comercial para los próximos tres años la gestión de algunos hoteles en las principales ciudades de China y Francia.





Su CEO, Pierre Frédéric Roulot, ha hecho balance en la ITB

## Louvre Hotels Group, dos años después de su compra por Jin Jiang

En 2015 era el segundo grupo hotelero en Europa con más de 1.100 hoteles

Louvre Hotels Group era en 2015 el segundo grupo hotelero en Europa con más de 1.100 hoteles y 90.000 habitaciones, presente en más de 40 países. Fue entonces cuando Starwood Capital vendió Louvre Hotels al grupo chino Jin Jiang, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo, operación que se completó en marzo de ese año con el fin de impulsar el turismo entre ambos países y el desarrollo internacional de determinadas marcas de ambas partes. En la ITB Pierre Frédéric Roulot, CEO de Jin Jiang para Europa y de Louvre Hotels Group, que sigue teniendo su sede en Francia, ha hecho balance de estos dos años tras la compra.

La compra de Louvre Hotels Group le ha permitido de hecho **acelerar su estrategia de crecimiento en el mercado internacional**. No en vano el grupo chino le ha facilitado una línea de crédito de **2.500 millones de euros** para tres años con el fin de reforzar sus proyectos.



Su CEO, Pierre Frédéric Roulot, ha hecho balance en la ITB

## Louvre Hotels Group, dos años después de su compra por Jin Jiang

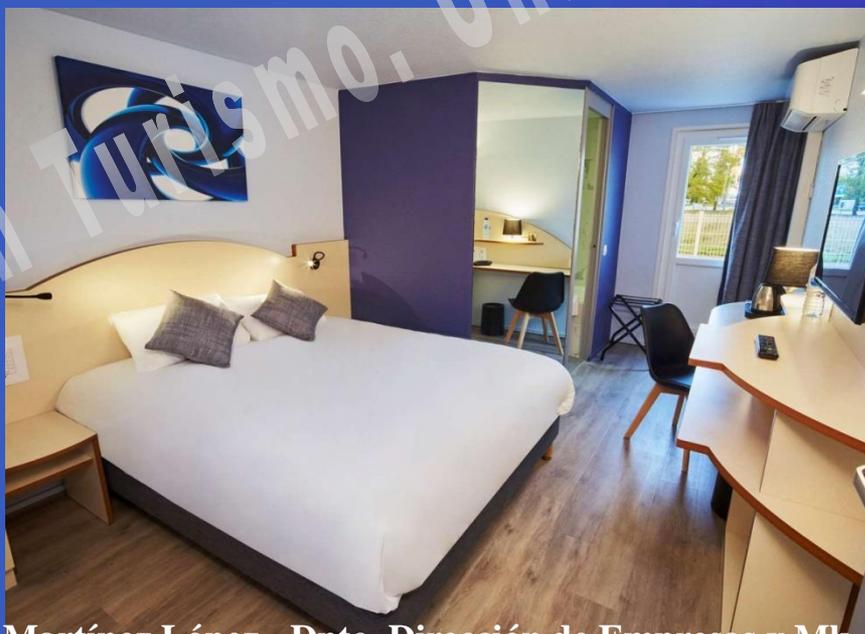


☒ El Grupo quiere contar con 250 hoteles de sus marcas Campanile y Golden Tulip en China para 2020. En la imagen, uno de sus hoteles en Shanghai.

# La marca económica de Louvre Hotels se instala en España

**Louvre Hotels Group** ha decidido que la marca económica **Kyriad Direct** cruce las fronteras francesas y que haga su debut en Haro e Irún, sumando 105 habitaciones en España. La cadena ya cuenta con 15 hoteles en el país.

Louvre Hotel Group tiene actualmente 1.173 hoteles en Europa, de los cuales 15 están en España.





## Hotelero chino Jin Jiang analiza aumentar participación en Accor

Jin Jiang, que ya es el mayor accionista de Accor con una participación de casi 12 por ciento, podría acrecentar su propiedad en la compañía con sede en París hasta el 20 por ciento dijeron las personas. La empresa con sede en Shanghái estaría interesada en adquirir una mayor influencia sobre la dirección de Accor, según las personas, que pidieron no ser nombradas dado que las deliberaciones son privadas.





## Jin Jiang International Hotel Group

Ha adquirido la participación de HNA

# Jin Jiang completa la compra del 50,2% de Radisson y deberá lanzar una OPA

Jin Jiang posee el 50,2% de participación en Radisson Hotel Group, porcentaje con la que la legislación sueca exige lanzar un OPA

✈ La obligatoriedad sólo quedría anulada en caso de que vendiera hasta contar con una participación inferior al 30% antes de cuatro semanas

✈ HNA compró hace dos años la cadena, entonces denominada Carlson Hotel Group, pero ha ido deshaciéndose de sus activos hoteleros en Europa

Con más de 1.500 hoteles y más de 240.000 habitaciones en operación o en desarrollo, Radisson Hotel Group es uno de los mayores grupos hoteleros del mundo. Emplea a más de 100.000 personas y tiene presencia en 120 países.

# Radisson y Jin Jiang presentan su primer hotel con marca compartida

Los hoteles co-branded dispondrán de una oferta adaptada a los gustos de los viajeros chinos

➤ Más de 30 hoteles en la zona EMEA pasarán a funcionar con este modelo

➤ A partir del 30 de junio, 53 propiedades de Radisson aparecerán en la plataforma WeHotel de Jin Jiang



Presentación del primer hotel de marca compartida de Radisson y Jin Jiang. A la derecha, Chen Liming y

# Radisson y Jin Jiang presentan su primer hotel con marca compartida



Oferta para los huéspedes chinos

El objetivo de esta iniciativa es que el huésped chino se sienta como en casa.



Prof. Dr. Manu Martínez Lóp

El Radisson Blu Hotel de Frankfurt es uno de los predilectos de los turistas chinos que visitan Europa.

Incluyendo su participación mayoritaria en Rezidor Hotel Group

## El grupo chino HNA compra Carlson Hotels por 1.700 M €

El grupo chino **HNA** ha firmado un acuerdo con **Carlson Hospitality Group** para adquirir **Carlson Hotels, Inc.** Aunque las partes no han hecho público el precio de la operación, fuentes cercanas la cifran en **2.000 millones de dólares (unos 1.700 millones de euros)**.

Bajo los términos del acuerdo, que ha sido aprobado ya por la Junta Directiva de Carlson, HNA Tourism Group (división de HNA Group), adquirirá la cadena hotelera, incluyendo su 51,3% de participación mayoritaria en **Rezidor Hotel Group**, con base en Bruselas y hoteles en Europa, Oriente Medio y África.



# La CE aprueba la compra de Carlson por HNA que desencadenó la crisis en NH

Bruselas considera que la operación no plantea conflictos de competencia

La Comisión Europea ha aprobado la adquisición de la empresa estadounidense Carlson Hoteles por el grupo chino HNA, según ha informado el Ejecutivo comunitario. Se da la circunstancia de que la compra de Carlson Hotels por parte de HNA por 1.700

**Carlson posee hoteles en todo el mundo**, mientras que **HNA** es un conglomerado activo en los **sectores inmobiliario, de la aviación y del turismo**, además de tener una participación minoritaria en un proveedor global de servicios hoteleros, según ha precisado la Comisión Europea.

Radisson BLU

Radisson



RADISSON  
Individuals.



park inn  
by Radisson



Quiere aumentar un 25% el número de hoteles

HNA potencia Carlson mientras trata de quitarse de encima a NH

Encarga la búsqueda de comprador a JP Morgan y Benedetto Gartland

HNA pone a la venta su 29,5% de NH Hotel Group



La compañía tiene un nuevo plan estratégico a cinco años

## Carlson Rezidor se transforma en Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group se ha marcado como objetivo incrementar su porfolio de 188.000 habitaciones hasta las 255.000 habitaciones para el año 2022.

## Federico González Tejera asciende a presidente y CEO de Rezidor



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	810	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Source: Statista, based on data as of 30 September 2015.



# Radisson sitúa en Madrid seis de sus departamentos estratégicos



Este martes, el CEO y presidente de Radisson, Federico J. Gonzalez Tejera, ha mostrado a la **presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso**, las nuevas oficinas de la compañía en la capital y ha destacado que la elección de Madrid no ha sido al azar sino que se ha decidido tras un estudio independiente que evaluó 11 ciudades europeas.

Los seis departamentos esenciales de la empresa a nivel global que tendrán su sede en Madrid son **Revenue Management, IT, Recursos Humanos, Diseño Técnico, Contenido Gráfico y Compras**.



# Radisson sitúa en Madrid seis de sus departamentos estratégicos



Con la implantación del departamento de Revenue Management en Madrid, todos los hoteles del mundo del grupo pasan a ser gestionados desde la capital española.

El **Chief Resources Officer del grupo, Iñigo Capell**, ha aclarado que en las 11 ciudades europeas seleccionadas se analizaron indicadores cualitativos, como la disponibilidad de talento, conectividad, infraestructuras, calidad de vida; así como indicadores cuantitativos, como el coste de vida, inmobiliario o el gasto para viajar. Fruto de ese análisis, Madrid resultó la elegida.

En 2019, Radisson optó por hacer su organización más eficiente creando un centro de trabajo que fuera referente mundial. Desde entonces, **se han trasladado a Madrid 170 puestos desde 10 países diferentes. La previsión es que a finales de año hayan llegado hasta los 300 empleados.** Se trata de un equipo diverso, con origen en más de 30 países. El 50% de los trabajadores es nacional y el otro 50%, internacional.

# Radisson apuesta fuerte por España, en inversión y por talento

Con la marca Collection quiere abrir 20 hoteles en el país



## Planes de apertura

Además de esta decisión estratégica, González Tejera adelantó los planes de apertura de Radisson Hotel Group en España, donde espera alcanzar los 25 hoteles a finales de 2025.

En la actualidad, el grupo **tiene tres hoteles abiertos en nuestro país, y en los próximos meses se abrirán otros tres** con el estreno de dos marcas del grupo: **Radisson Collection** y **Radisson RED**.

"En España, nuestro porfolio ya comprende seis hoteles y tenemos un compromiso claro de crecimiento con el objetivo de tener de 20 a 25 antes del fin de 2025. Recientemente hemos reformado **Radisson Blu, Madrid Prado**, tenemos **dos en las islas Canarias** y vamos a introducir la marca Radisson Collection en el 2021 con **Radisson Collection Hotel Bilbao** y Radisson Collection Hotel Seville. En el 2022 tenemos prevista la apertura del **Radisson RED Madrid**", ha aclarado González Tejera.

# Radisson abrirá tres nuevos hoteles en España en dos años

En Madrid, Bilbao y Sevilla

El Radisson Collection Hotel, Magdalena Plaza Seville se inaugurará en el segundo trimestre de 2020

El Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao contará con 137 habitaciones y abrirá en el primer trimestre de 2021

El Radisson RED Madrid tendrá 200 habitaciones y se estrenará en 2021



Proyecto del Radisson Collection Hotel, Magdalena Plaza Seville.

# Radisson Hotel Group se expande en España: prevé abrir más de 25 hoteles en los próximos cinco años

La compañía acaba de inaugurar un hotel en Sevilla, el primero de su marca Radisson Collection y categoría 5 estrellas, que se suma al Radisson Blu Madrid, recientemente reformado

**Radisson** SAS  
HOTELS & RESORTS



**Radisson Collection Hotel,  
Magdalena Plaza Sevilla**



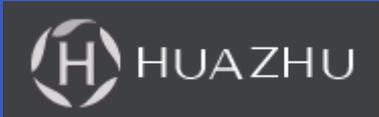
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes



# BTG Homeinns Hotels Group



# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



## OYO Hotels and Romes



Hoteles y casas vacacionales en 800 ciudades de 80 países

**El grupo hotelero con el crecimiento más rápido del mundo**

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



## OYO Hotels and Romes

- Compañía india fundada en 2013 cuyos hoteles se dedican principalmente al segmento económico
- Esta compañía basa su estrategia de crecimiento en el régimen de franquicias, administración de alquileres turísticos y en la venta online
- OYO es un acrónimo de “On Your Own” (por tu cuenta)
- Oficina central con sede en Nueva Delhi (India)
- Su fundador y CEO es Ritesh Agarwal, un multimillonario indio que se convirtió en el segundo multimillonario más joven del mundo en 2020.





## OYO Hotels and Romes

A medida que Oyo ganó terreno en la India, se expandió rápidamente a China (500.000 habitaciones en 10.000 hoteles a partir de junio), Medio Oriente y Europa (85 hoteles en el Reino Unido). “Nuestros ingresos en Europa son aproximadamente el 20 por ciento de nuestra compañía ahora”, dijo, y agregó que estos números ayudaron a impulsar a la compañía a los Estados Unidos a principios de este año. Desde junio la compañía tenía 63 hoteles en 40 ciudades estadounidenses (Oyo Rooms: “Entraremos en los 20 mercados más grandes para ser la mayor cadena hotelera”).

Agarwal estima que Oyo está abriendo un hotel por día en los Estados Unidos, con un “equilibrio justo” entre la unión de independientes y las conversiones de marcas competidoras. “La oportunidad es bastante impactante”, dijo. Ahora que la compañía tiene una presencia cada vez mayor en el panorama hotelero estadounidense, Oyo planea invertir 300 millones de dólares para el desarrollo en todo el país en los próximos años, impulsado por las marcas Oyo Hotels y Oyo Townhouse. “Estamos enfocados en los pocos y muy grandes mercados que existen en el mundo y estamos profundizando allí”, dijo sobre la estrategia de crecimiento global de la compañía. “Oyo todavía no está interesado en estar en todos los países del mundo, solo en algunos países, pero muy, muy profundo en cada uno de esos mercados”.





## OYO Hotels and Romes

# Oyo apunta al alquiler vacacional: invertirá 300 millones en Europa

La cadena hotelera espera construir el mayor negocio de servicios de administración de alquileres de vacaciones en Europa bajo las marcas Oyo Home, Belvilla, Danland y Dancenter, publica Hotel Management.





# OYO Hotels and Romes

Valencia

Madrid

Salamanca

Motril

Granada

## Hoteles OYO más populares



### OYO El Rincón

Junto a las Torres de Quart y la Lonja de la Seda, Valencia

4★ (283 comentarios) • Very Good

€110

por habitación por noche



### OYO Hello Feria

Cercano a Feria de Madrid - IFEMA, Madrid

3.7★ (103 comentarios) • Good

€69 €85 18% de descuento

por habitación por noche



### OYO Casa Aljibe De Santa Ana

Junto a la Catedral de Granada, Granada

5★ (1 comentarios) • Fabulous

€14 €56 75% de descuento

por habitación por noche



### OYO Hostal Nova Picanya

Junto a la Plaza de la Taronja y la Estación

5★ (1 comentarios) • Fabulous

€58 €61 4% de descuento

por habitación por noche



### Hostal OYO Bellosta Rio Ara

Junto al Río Ara y cercano al Ayuntamiento de Fiscal, Fis...

3.8★ (221 comentarios) • Good

€56 €64 12% de descuento

por habitación por noche



### OYO Casa Del Cigroner

Cercano al Convent de Sant Domènech, Xativa

5★ (1 comentarios) • Fabulous

€61 €94 35% de descuento

por habitación por noche



### OYO Hostal Jireh Alicante

Calle Maestro Alonso, Alicante

5★ (2 comentarios) • Fabulous

€55 €58 5% de descuento

por habitación por noche



### OYO Hostal Santiago

Avenida del Genil, Ecija

Nuevo

€33 €35 5% de descuento

por habitación por noche

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL <sup>(a)</sup>		7,551	7,351	<b>1,400,239</b>	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG <sup>(*) (b)</sup>		10,304	9,513	<b>1,087,994</b>	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE <sup>(c)</sup>		6,422	6,055	<b>1,010,257</b>	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	<b>886,036</b>	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	<b>795,909</b>	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	<b>753,344</b>	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU <sup>(*) (d)</sup>		6,802	5,295	<b>607,137</b>	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	<b>597,977</b>	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO <sup>(*) (e)</sup>		20,591	43,000	<b>549,000</b>	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS <sup>(*) (f)</sup>		4,701	4,216	<b>430,224</b>	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG\_destination - 03/2021.



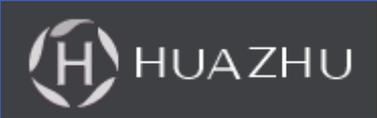
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes



# BTG Homeinns Hotels Group



# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



- Compañía china que cotiza en la Bolsa de Nueva York desde 2006
- La compañía se fundó en el año 2001 y esta financiada por empresas de capital riesgo.
- Home Inn entró con fuerza en el Top 10 de las cadenas internacionales en 2012. Esto se ha hecho posible en tan poco tiempo porque su producto son los hoteles económicos y casi todos sus hoteles son contratos de franquicia
- Para ello ha adquirido en 2011 compañías importantes de hotelería económica en su país como son Top Star y Motel 168 impulsados por el tirón de los JJOO.
- Actualmente esta creciendo en otros países asiáticos como Taiwan con su producto económico que se dirige a viajeros de negocios que buscan alojamiento económico y confortable
- Oficina central con sede en Beijing (China)



BTG Homeinns

# BTG Homeinns Hotels Group



Grado en Turismo - Universidad de Huelva

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	810	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Source: Statista, based on data as of 30 September 2015.



Grado en Turismo. Universidad de Huelva



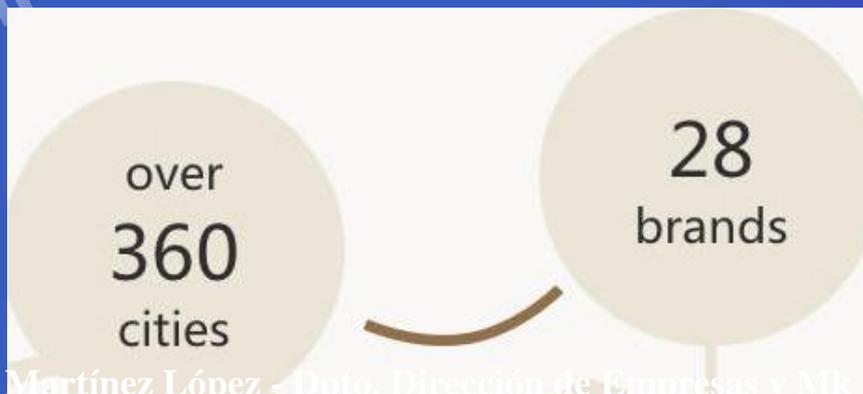
## RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2016

2016 RANK	2015 RANK	COMPANY	LOCATION	2016 ROOMS	2016 HOTELS	2015 ROOMS	2015 HOTELS
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,164,668	5,952	759,330	4,424
2	2	Hilton	McLean, Virginia USA	790,440	4,875	753,777	4,556
3	3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	767,135	5,174	744,368	5,032
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey USA	697,607	8,035	678,042	7,812
5	5	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	602,350	5,977	565,558	5,408
6	6	AccorHotels	Paris, France	583,161	4,144	511,517	3,873
7	7	Choice Hotels International Inc.	Rockville, Maryland USA	516,122	6,514	507,484	6,423
8	38	<b>BTG Homeinns Hotels</b>	Beijing, China	373,560	3,402	35,428	170
9	10	continúa estando en la octava posición, en esta ocasión con <b>384.743</b>				278,843	2,763
10	9	habitaciones, que son <b>11.183</b> más de las que tenía en 2016. Más				293,589	3,745
11	47					30,000	90
12	14	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	177,118	657	161,737	605
13	13	GreenTree Inns Hotel Management Group	Shanghai, China	173,053	2,100	171,890	1,927
14	15	GF Hospitality	Carrollton, Texas USA	125,017	1,395	121,886	1,332
15	16	Magnuson Hotels	Spokane, Washington USA	103,306	1,274	102,817	1,255
16	17	Meiá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	96,355	376	99,337	376
17	18	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	91,564	787	91,599	772
18	19	La Quinta Inns & Suites	Irving, Texas USA	87,283	888	87,500	886
19	20	Interstate Hotels & Resorts	Arlington, Virginia USA	76,247	425	76,965	434
20	76	Vienna Hotels Group	Shenzhen, China	73,534	464	17,703	92



## RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR N° DE HAB. A 2019

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL <sup>(a)</sup>		7,551	7,351	<b>1,400,239</b>	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG <sup>(*) (b)</sup>		10,304	9,513	<b>1,087,994</b>	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE <sup>(c)</sup>		6,422	6,055	<b>1,010,257</b>	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	<b>886,036</b>	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	<b>795,909</b>	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	<b>753,344</b>	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU <sup>(*) (d)</sup>		6,802	5,295	<b>607,137</b>	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	<b>597,977</b>	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO <sup>(*) (e)</sup>		20,591	43,000	<b>549,000</b>	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS <sup>(*) (f)</sup>		4,701	4,216	<b>430,224</b>	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG\_destination - 03/2021.



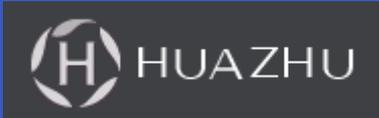
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes



# BTG Homeinns Hotels Group



# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

## POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



- Compañía china que cotiza en la Bolsa de Nueva York
- La compañía se fundó en el año 2005 y su actividad esta centrada principalmente en el segmento de hoteles económicos
- Huazhu es un grupo hotelero multimarca en China con modelos arrendados, administrados y franquiciados.
- La Compañía ofrece varias marcas centradas en diferentes tipos de clientes: Joya Hotel, Manxin Hotels & Resorts, Ji Hotel, Starway Hotel, Elan Hotel, HanTing Hotel y Hi Inn
- Oficina central con sede en Shanghai (China)
- Fundador y CEO: Qi Ji



# La alianza estratégica entre Accor y Huazhu abre las puertas a un nuevo gigante hotelero en China

Los ibis, ibis Styles, Mercure, Novotel y Grand Mercure en China se confían a Huazhu con una 'master franquicia'

Accor y Huazhu continuarán desarrollando su trabajo conjunto y dinámico crecimiento iniciado hace cuatro años, que **ha permitido la apertura de 200 hoteles de gama económica y midscale en China**, principalmente bajo las marcas **ibis, Novotel y Mercure**. Otras 250 propiedades están en proyecto y previstas para ser abiertas en los próximos tres años.



# Accor vende la mitad de su participación en Huazhu Group por 408 M €

Accor ha vendido un 5% de su participación en el grupo chino Huazhu, aunque se mantiene como accionista con otro 5%

Tras cuatro años de alianza han abierto conjuntamente 200 hoteles en China y planean otros 250 más en tres años

Accor ha estado creciendo mayoritariamente en China bajo las marcas ibis, Novotel y Mercure





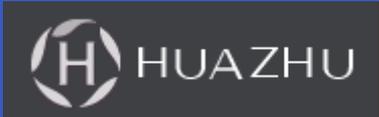
# Jin Jiang International Hotel Group



# OYO Hotels and Romes



# BTG Homeinns Hotels Group



# Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450